



XV Sympozjum Naukowo-Techniczne
**JESIENNE SYMPOZJUM PRZEMYSŁU
FARMACEUTYCZNEGO I KOSMETYCZNEGO**
22-23 października, Łódź

PROGRAM

22 października
wtorek

7:00 – 9:00
ŚNIADANIE W MIEJSCU
ZAKWATEROWANIA

Honorowy Gospodarz



8:00 – 9:00
REJESTRACJA GOŚCI,
MONTAŻ STOISK WYSTAWOWYCH

Andels Łódź Sp. z o.o., ul. Ogrodowa 17, 91-065 Łódź

Delia
COSMETICS

9:00 – 9:15

OTWARCIE KONFERENCJI

9:15 – 10:00

SESJA WPROWADZAJĄCA

10:00 – 11:00

PANEL TECHNICZNY

Czas na nowe... maszyny i urządzenia w zakładach farmaceutycznych i kosmetycznych



11:00 – 11:30
PRZERWA

11:30 – 13:10 FARMACJA

PANEL I

Po pierwsze: maszyny i urządzenia

11:30 – 13:10 KOSMETYKI

PANEL I

Po pierwsze: bezpieczeństwo

Bezpieczny produkt kosmetyczny - obowiązki producenta i dystrybutora w świetle nowej ustawy (15 min)
Marta Pawłowska, członek Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego, wykładowca WSIIŻ w Warszawie, Uniwersytet Łódzki

Bezpieczny produkt kosmetyczny od projektu do utylizacji, czyli co i kiedy może pójść nie tak (15 min)
Ryszard Sztekmiler, Delia Cosmetics

Tematyka:

- maszyny produkcyjne
- nowoczesne technologie

Tematyka:

- wymagania prawne wobec producentów
- badania

- nowości rynkowe
- przykłady implementacji
- korzyści z wdrożenia
- automatyka i robotyka
- innowacyjne rozwiązania techniczne

- kontrola jakości
- metody do badania jakości kosmetyków
- wpływ surowców na bezpieczeństwo gotowego produktu
- nabywanie surowców z krajów UE oraz z kraju trzeciego; Brexit



13:10– 14:15
OBIAD

14.15 – 15:45 FARMACJA

PANEL II

Po drugie: jakość

14.15 – 15:45 KOSMETYKI

PANEL II

Po drugie: maszyny i urządzenia

Maszyny i urządzenia w kontekście rosnących kosztów pracy. Kształcenie i szkolenie pracowników
(20 min)

Grzegorz Gromczyk, Delia Cosmetics

Tematyka:

- zarządzanie ryzykiem
- urządzenia laboratoryjne
- nowe metody analityczne
- mikrobiologia
- nabywanie surowców z krajów UE oraz z kraju trzeciego; Brexit

Tematyka:

- maszyny produkcyjne
- nowości rynkowe
- korzyści z wdrożenia
- automatyka i robotyka
- innowacyjne rozwiązania techniczne



15:45 – 16:15
PRZERWA

16:15 – 17:45 FARMACJA

PANEL III

Po trzecie: w co pakować?

16:15 – 17:45 KOSMETYKI

PANEL III

Po trzecie: nowoczesne surowce w produkcji kosmetyków

Skład INCI oczami klienta (15 min)

Maja Sędziwa-Pachnik, kosmetolog; Marta Majszyk-Świątek, Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach

Kosmetyki do włosów – co nowego a co starego jest pożądanego przez konsumentów? – składniki aktywne, formy kosmetyków (15 min)

Małgorzata Bajerska, Lara Edyta Pawluśkiewicz

Dobranie składu kosmetyku w zależności od docelowej grupy konsumenckiej (wybór składników kosmetyku) (15 min)

Ewa Macierzyńska, Delia Cosmetics

Tematyka:

- serializacja
- trendy w opakowaniach
- etykiety
- nowości rynkowe
- linie pakujące
- maszyny pakujące

Tematyka:

- wybór składników kosmetyku
- funkcje wybranych składników kosmetycznych (omówienie dokumentacji wybranych surowców)
- wpływ składu kosmetyków na jego działanie
- innowacje surowcowe
- alternatywne systemy konserwujące
- substancje pochodzenia naturalnego
- skuteczność działania
- ocena bezpieczeństwa
- badanie przenikalności

- trychologia zdiagnozowana



18.00 – 18.30
PRZERWA

18.30 – 19.30
AKADEMIA BMP



20.00 – 24:00
KOLACJA

23 października
środa

7:00 – 9:00
ŚNIADANIE W MIEJSCU
ZAKWATEROWANIA

Więcej informacji o konferencji znajdziesz na
www.kierunekFARMACJA.pl
www.kierunekKOSMETYKI.pl

9:00 – 10:30 FARMACJA

PANEL IV

Po czwarte: bezpieczny i innowacyjny produkt

Tematyka:

- systemy nadzorujące
- mycie
- odzież robocza
- media
- innowacje

9:00 – 10:30 KOSMETYKI

PANEL IV

Po czwarte: w co pakować?

Tematyka:

- trendy w opakowaniach
- nowości rynkowe
- materiały opakowaniowe
- etykiety i znakowanie
- maszyny pakujące
- opakowania wielorakiego użytku w kosmetyce (ekologiczne)



10:30 – 11:00
PRZERWA

11.00 – 12:30 FARMACJA

PANEL V

Po piąte: utrzymanie ruchu

Tematyka:

- skracanie przestojów
- unikanie awarii
- metody diagnostyczne
- nowe metody wytwarzania

11.00 – 12:30 KOSMETYKI

PANEL V

Po piąte: kierunek na przyszłość

Tematyka:

- nowa ustawa o produktach kosmetycznych – po miesiącach od wdrożenia
- komunikacja z klientem
- wizerunek marki
- komunikacja medialna
- prototyp w teorii i praktyce, czyli jak nie zwariować podczas tworzenia nowej serii kosmetycznej
- metoda LEAN Analytics
- blogi jako forma dotarcia do odbiorcy
- jak zwiększyć bezpłatnie zasięg sklepu internetowego firmy kosmetycznej,
- social media jako przyszłość dotarcia do odbiorcy



12:30 – 13:00
PRZERWA



12:30 – 13:30
OBIAD
(uczestnicy wycieczki do
Delia Cosmetics)

13:00 – 14:30

DEBATA
Serializacja – już po starcie



13:30 – 14:00
Przejazd autokarem
na wycieczkę do
Delia Cosmetics

Tematyka:

- zabezpieczenie produktów farmaceutycznych
- pierwsze wnioski
- wpływ serializacji na rynek i ceny leków
- testowanie oprogramowania
- problemy i znalezione rozwiązania
- agregacja na rynek rosyjski

14.00 – 15.30

**Wycieczka techniczna do zakładu
Delia Cosmetics Sp. z o.o.**
ul. Księdza Janika 9, 95-050 Konstantynów Łódzki

UWAGA: Liczba miejsc jest ograniczona, o udziale decyduje kolejność zgłoszeń. Udział zostanie potwierdzony mailowo przez organizatora.



14:30 – 15:30
OBIAD



15:30 – 16:30
Przejazd na wycieczkę do Medany
(możliwość dojazdu do zakładu również we własnym zakresie)

16:30 – 18:00

Wycieczka techniczna do zakładu Medana Pharma S.A.
ul. Władysława Łokietka 10, 98-200 Sieradz

**Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie*