



SZKOLENIE DLA RZECZNIKÓW
**BUDOWANIE REPUTACJI SPÓŁEK MIEJSKICH
POPRAZ DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE**
14 listopada, hotel Vienna House by Andels, Łódź



budujemy możliwości
porozumienia

BMP 30/07/2019

Racibórz, 17 lipca 2019 r.

Szanowni Państwo,

BMP, wydawca m.in. czasopisma „Kierunek Wod-Kan” i portalu kierunekWODKAN.pl serdecznie zaprasza Państwa do udziału w szkoleniu:

Budowanie reputacji spółek miejskich poprzez działania komunikacyjne,

które odbędzie się w dniu 14 listopada 2019 r. w hotelu Vienna House by Andels w Łodzi.

Druga edycja warsztatów dla przedstawicieli miejskich spółek, odpowiedzialnych za komunikację i działania marketingowe swoich jednostek. Tematyka szkolenia została przygotowana na podstawie wskazań obszarów zainteresowania przez reprezentantów grupy docelowej.

Szkolenie ma charakter warsztatu, z aktywnym udziałem uczestników, dzielących się swoimi doświadczeniami, rozwiązującymi wspólnie zadania ćwiczeniowe i biorących udział w dyskusji.

Przekazywane treści są dostosowane do specyfiki działania jednostek miejskich, uwzględniają aktualny stan przedmiotowej wiedzy i trendy komunikacji marketingowej.



Trener – Urszula Podraza, Partner Strategiczny Planet Partners, ekspert i praktyk zarządzania kryzysowego z ponad 20-letnim doświadczeniem w branży komunikacyjnej. Pracowała jako rzecznik prasowy i kierownik działu PR krakowskiego lotniska, dziennikarka w Radiu Kraków, PR Manager w Instytucie Książki, Międzynarodowym Centrum Kultury i Agencji Wenecja.

Dla Krakowskiego Holdingu Komunalnego opracowała i zrealizowała kampanię na temat spalarni odpadów, zakończoną podpisaniem umowy społecznej oraz wyróżnioną w konkursie Złote Spinacze Związku Firm Public Relations. Pracowała także dla spółki Drogowa Trasa Średnicowa przy organizacji konsultacji społecznych. Autorka książki „Kryzysowe public relations”.

Uwaga. Liczba miejsc na szkolenie ograniczona. Decyduje kolejność zgłoszeń.

Całość spraw organizacyjnych prowadzi **Rafał Ruczaj**, z którym można skontaktować się pod numerami telefonów **792 679 047** lub **32 415 9774 wew. 16**, a także mailowo pod adresem: rafal.ruczaj@e-bmp.pl

Z wyrazami szacunku
Beata Fas
Dyrektor Działu Sprzedaży

Agenda szkolenia*

14 listopada 2019, od godziny 9:00 do godziny 16:00 (w tym przerwy i obiad)

1. Wizerunek spółki miejskiej. Zmiana pozycjonowania z firmy usługowej na przedsiębiorstwo pełniące strategiczne cele w życiu społeczności lokalnej:
 - a. strategia
 - b. taktyka
2. Działania edukacyjne, popularyzatorskie:
 - a. obszary
 - b. grupy docelowe
 - c. narzędzia
 - d. inspiracje
3. Media lokalne – sprzymierzeniec czy wróg - to zależy od Ciebie. Jak ułożyć relacje z lokalnymi redakcjami
4. Social mediowy niezbędnik:
 - a. zasady, netykieta
 - b. zasoby: bazy danych, bezpłatne zdjęcia etc.
 - c. przydatne aplikacje
 - d. jak korzystać ze statystyk
5. Kryzys w czasach social media:
 - a. po pierwsze monitoring
 - b. kryzys czy tylko incydent? jak oceniać potencjalne skutki problemów
 - c. do and don'ts – czyli jak się (nie) komunikować
 - d. case study – praca w grupach
6. Organizacja wydarzeń
 - a. konferencja prasowa
 - b. dni otwarte, udział w imprezie plenerowej
 - c. uroczystość (otwarcie obiektu, wmurowanie kamienia węgielnego, etc.)



SZKOLENIE DLA RZECZNIKÓW
**BUDOWANIE REPUTACJI SPÓŁEK MIEJSKICH
 POPRZECZ DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE**
 14 listopada, hotel Vienna House by Andels, Łódź



budujemy możliwości
porozumienia

Zgłaszamy udział w szkoleniu:

imię i nazwisko	stanowisko	adres e-mail	tel. kom. na potrzeby B2B
imię i nazwisko	stanowisko	adres e-mail	tel. kom. na potrzeby B2B

Koszty uczestnictwa w szkoleniu (obejmują: udział, koszty konsumpcji, materiały konferencyjne, nie obejmuje noclegu)

500 zł netto/os.*

*do ww. cen doliczamy podatek VAT w wysokości 23%

Udział w Kongresie i szkoleniu



XXII Kongres Naukowo-Techniczny
WOD-KAN-EKO 2019
 13-15 listopada 2019 r., Łódź



budujemy możliwości
porozumienia

Koszty uczestnictwa w kongresie i szkoleniu (obejmują: udział w kongresie i szkoleniu, materiały konferencyjne, koszty konsumpcji, nie obejmuje noclegu)

900 zł netto/os.*

*do ww. cen doliczamy podatek VAT w wysokości 23%

Rezerwacja miejsc noclegowych (decyduje kolejność zgłoszeń, parking we własnym zakresie):

Vienna House Andel's Lodz (Ogrodowa 17, 91-065 Łódź)

pokój 1 - osobowy – 370 zł/dobę*

pokój 2 - osobowy – 430 zł/dobę*

*do ww. cen doliczamy podatek VAT w wysokości 23%

Zakwaterowanie dla ilu osób:

13/14 listopada br.

pokój 1 - osobowy

pokój 2 - osobowy

14/15 listopada br.

pokój 1 - osobowy

pokój 2 - osobowy

Wycieczki i turniej bowlingowy

UWAGA! Liczba miejsc na wycieczki jest ograniczona. O udziale w wycieczkach decyduje kolejność zgłoszeń, udział zostanie potwierdzony mailowo przez organizatora.

Kręgle w dniu 13.11.2019 r.

Udział w turnieju bowlingowym

liczba osób

Wycieczki w dniu 13.11.2019 r.

Zwiedzanie Łodzi

liczba osób na wycieczkę

Wycieczki w dniu 15.11.2019 r. do wyboru:

Wycieczka techniczna

liczba osób na wycieczkę

Zwiedzanie Łodzi

liczba osób na wycieczkę

Dane firmy:

nazwa firmy			
ulica	kod	miejscowość	
numer NIP	telefon	fax	
osoba kontaktowa	adres e-mail na który zostanie wysłane potwierdzenie oraz proforma		

* Wyrażamy zgodę na wystawienie faktury VAT bez podpisu i przesłania jej pocztą elektroniczną lub/ i pocztą tradycyjną

** Oświadczamy, iż zapoznaliśmy się z regulaminem sympozjum/konferencji firmy BMP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. (regulamin jest dostępny na stronie: www.kierunekwodkan.pl)

*** Na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz w związku z zapisami zawartymi w regulaminie sympozjum, wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w karcie uczestnictwa złożonej organizatorowi w celach jak w ww. regulaminie.



ORGANIZATOR: BMP Spółka z ograniczoną
 odpowiedzialnością Sp. k., 47-400 Racibórz,
 ul. Morcinka 35, NIP: 639-20-03-478
 Kontakt: Rafał Ruczaj, tel. 32/ 415 97 74
 wew. 16, kom. 792679047; fax 32 414 97 73
 e-mail: rafal.ruczaj@e-bmp.pl

(pieczęć firmy)

(podpis i pieczęć osoby upoważnionej do
reprezentowania firmy)

KARTA ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA