

Czytelnicy: kadra zarządzająco-techniczna zakładów farmaceutycznych i kosmetycznych, dyrektorzy ds. technicznych i inwestycyjnych, główni specjaliści z zakresu produkcji i technologii, działy jakości, logistyki. Docieramy również do firm, które w swojej ofercie mają maszyny, urządzenia, technologie i rozwiązania niezbędne do funkcjonowania nowoczesnego zakładu farmaceutycznego i kosmetycznego.

Numer	Data wydania	Tematyka	Sposób dystrybucji dodatkowej
1	luty	Temat numeru: Pakowanie w przemyśle farmaceutycznym trendy w opakowaniach, opakowania inteligentne, bezpieczeństwo opakowań, materiały stosowane do opakowań, etykietowanie, maszyny etykietujące, logistyka Dział dodatkowy: Laboratorium w nowoczesnym zakładzie farmaceutycznym	• Targi Eurolab, • Targi Packaging Innovations
2	kwiecień	Temat numeru: Optymalizacja produkcji, efektywność Narzędzia Lean Manufacturing. Roboty przemysłowe i automatyka. Outsourcing. Optymalizacja procesu. Efektywne technologie Dodatek: Przemysł Kosmetyczny	• Wydanie konferencyjne „Wiosenna Konferencja Farmaceutyczna. Optymalizacja i Efektywność” – BMP
3	czerwiec	Temat numeru: Bezpieczna produkcja Kontroling. Odzież ochronna. Procedury prawne. Systemy skomputeryzowane. Nowoczesne technologie. Reklamacje. Działania niepożądane	• HPCI Warszawa, • Cosmetic Business Poland
4-5	październik	Tematy numeru: Maszyny, urządzenia, wdrożenia, inwestycje Nowości na rynku. Przykłady wdrożeń. Modernizacje i renowacje. utrzymanie ruchu. Robotyka i automatyka Dodatek: Przemysł Kosmetyczny	• Wydanie konferencyjne: XIII Jesienne Sympozjum Przemysłu Farmaceutycznego i Kosmetycznego – BMP
6	grudzień	Temat numeru: Wizerunek branży farmaceutycznej CSR, marketing i promocja, budowa marki, reagowanie w sytuacjach kryzysowych Dział dodatkowy: Podsumowanie roku Opinie i wypowiedzi. Analizy rynku. Raporty. Prognozy rynkowe. Zmiany w prawie. Szanse i zagrożenia na przyszłość. Trendy rozwoju	

Cennik reklam

II i III strona okładki – 4000 zł

IV strona okładki – 4500 zł

A4 – 3400 zł

1/2 A4 – 2400 zł

1/3 A4 – 2000 zł

1/4 A4 – 1600 zł

Artykuł sponsorowany – 2000 zł (A4)

Cennik reklam na portalach

Główny baner – 600 zł

Baner 1 – 350 zł

Baner 2 – 350 zł

Baner 3 – 100 zł

Box – 500 zł

Partner serwisu:

- 6 miesięcy: 3500 zł

- 12 miesięcy: 6000 zł

do www.cen.doliczamy VAT 23%

Kontakt z działem handlowym

 kierunekfarmacja.pl