

# IV Międzynarodowa Konferencja Naukowo-Techniczna

## PRZEMYSŁ KOSMETYCZNY 2015

### PROGRAM\*

#### Wtorek 6 października 2015 r.

8.00 – 10.00 Rejestracja gości i montaż stoisk wystawowych

10.00 – 10.10 **Uroczyste otwarcie konferencji – Adam Grzeszczuk, BMP**

10.10 – 10.40 **Prezentacje Honorowych Gospodarzy:**

- Beno Dolžan, Sensilab Polska Sp. z o.o.
- Marcin Włodarczyk, EMO-FARM Sp. z o.o.

10.40 – 12.00

#### **Debata**

**Kierunek: zarządzanie kapitałem ludzkim – od operatora do dyrektora**

Tematyka dyskusji

- Pobłażliwy kontra kategoryczny – cechy charyzmatycznego lidera
- Praca u podstaw, czyli odwrócona piramida zarządzania
- Budowanie samodoskonalących się zespołów
- Kijem czy marchewką, czyli sposoby motywowania pracowników

**Prowadzący: Maciej Fabiańczyk**, Polfa Warszawa S.A.

**Współprowadzący: Cezary Fryszkiewicz**, Europejski Instytut Psychologii Biznesu, AKATE

Zaproszeni do debaty (w kolejności alfabetycznej):

**Beno Dolžan** – Sensilab Polska Sp. z o.o.; **Krzysztof Lassota** – ANPHARM Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne S.A.; **Rafał Łukasik** – Avon Operations Polska Sp. z o.o.; **Tomasz Nemeth** – Gedeon Richter Polska Sp. z o.o.; **Tadeusz Pietrasz** – ICN Polfa Rzeszów S.A., EMO-FARM Sp. z o.o.; **Bartłomiej Rodawski** – Grupa ADAMED; **Magdalena Roguska** – Curtis Health Caps Sp. z o.o.

*(debata wspólna dla konferencji Przemysł Farmaceutyczny i Przemysł Kosmetyczny)*

12.00 – 12.40 Przerwa kawowa i rozmowy przy stoiskach

12.40 – 13.00 **Wykład otwierający**

**Aktualne wyzwania legislacyjne dla polskiego przemysłu kosmetycznego – co nas czeka w najbliższym czasie** (20 min)

dr Anna Oborska, Polskie Stowarzyszenie Producentów Kosmetyków i Środków Czystości Czyste Piękno

13.00 – 14.10

#### **BLOK I**

**Kierunek: wysoka jakość i bezpieczeństwo kosmetyku – od surowca do sklepowej półki**

**Prowadzący: Agnieszka Hillebrand-Tomaszewska**, EMO-FARM Sp. z o.o.

**GMP na straży jakości i bezpieczeństwa produktu** (20 min)

Agnieszka Hillebrand-Tomaszewska, EMO-FARM Sp. z o.o.

**Innowacyjne rozwiązania w zakresie pakowania i zabezpieczenia** (15 min)

Maciej Krach, Silny&Salamon Sp. z o.o.

**Pomiary wielkości fizycznych w przemyśle kosmetycznym** (15 min)

Rafał Flamholz, Anton Paar Poland Sp. z o.o.

**Rynek kosmetyczny w Polsce w 2015 r. (w porównaniu z 2014 r.)** (20 min)

Justyna Jastrzębska, Avon Operations Polska Sp. z o.o.

14.10 – 15.10 Obiad

- 15.10 – 16.45 **BLOK II**  
**Kierunek: nowoczesny producent kosmetyków – od maszyn i technologii do skutecznego marketingu**  
**Prowadzący:** Krzysztof Pertkiewicz, EMO-FARM Sp. z o.o.
- Nowości i innowacje rynku kosmetycznego w Polsce*** (20 min)  
 Anna Kruszyńska, Aldona Tarnowska, Avon Operations Polska Sp. z o.o.
- Wyzwania producenta wynikające z zastosowania substancji pochodzenia naturalnego*** (20 min)  
 Małgorzata Bajerska, Inter Fragrances
- Nowoczesne techniki wytwarzania form mokrych dla przemysłu kosmetycznego*** (15 min)  
 Zakład Usług Technicznych Andrzej URLIŃSKI
- High efficient and flexible production of cosmetic ointments and creams*** (15 min)  
 Mathias Jageneau, AZO Liquids GmbH
- Nie tylko roboty mogą być nowoczesne – nowe rozwiązania dla przemysłu kosmetycznego*** (15 min)  
 Magdalena Kromolicka-Rajewska, Venair Sp. z o.o.
- Innowacyjne podejście do saszetkowania*** (15 min)  
 Mariusz Popielarz, SN Maschinenbau GmbH
- 16.45 – 17.30 Przerwa kawowa, rozmowy przy stoiskach
- 17.30 – 18.45 **BLOK III**  
**Kierunek: nowoczesne kosmetyki – od słoiczka do palety**  
**Prowadzący:** Marzena Rodak, EMO-FARM Sp. z o.o.
- Przyszłość komunikacji marketingowej w sektorze kosmetycznym w UE*** (20 min)  
 Ewa Starzyk, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego
- Zastosowanie maszyn pakujących ILAPAK w przemyśle kosmetycznym*** (15 min)  
 Wiesław Biały, ILAPAK Sp. z o.o.
- Współpraca fabryki z R&D i marketingiem – czyli jak bezproblemowo przenieść koncept nowego produktu do masowej produkcji*** (20 min)  
 Izabela Łuszczewska, Oriflame
- Wprowadzenie innowacyjnego surowca w kosmetykach do włosów – jak udowodnić skuteczność działania?*** (20 min)  
 Ina Sikorska, Inter Fragrances
- 20.00 – 24.00 Uroczysta kolacja
- Środa 7 października 2015 r.**
- 08.00 – 09.00 Śniadanie w miejscu zakwaterowania
- 09.00 – 10.30 **BLOK IV**  
**Kierunek: nowoczesne surowce kosmetyczne – od śluzu ślimaka do komórek macierzystych**  
**Prowadzący:** Rafał Łukasik, Avon Operations Polska Sp. z o.o.
- Na tropie bogatych źródeł naturalnej witaminy E*** (20 min)  
 prof. dr hab. Józef Kula, Wydział Biotechnologii i Nauk o Żywności, Politechnika Łódzka
- Komórki macierzyste MIC-1: od wynalazku do komercjalizacji*** (20 min)  
 Ireneusz Całkosiński, Stem Cells Spin S.A.
- Kontrowersyjne, zaskakujące, najbardziej przyszłościowe. Czy innowacyjność surowców aktywnych oznacza również większą skuteczność?*** (20 min)  
 Monika Krzyżostan, Laboratorium Kosmetyczne AVA
- Konserwanty – zmiany legislacyjne w prawie kosmetycznym*** (20 min)  
 Magdalena Krulikowska, Wyższa Szkoła Zawodowa Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia
- 10.30 – 11.15 Przerwa kawowa, rozmowy przy stoiskach

11.15 – 12.45

### **WARSZTATY I** **Jak dobrze skalkulować niepewność?**

**Prowadzący:** Elżbieta  
Bińczycka, BIOTON S.A.

- Podejście pragmatyczne do zarządzania ryzykiem – jak można realnie ocenić i podjąć jedynie takie działania, które gwarantują skuteczność?
- Kluczowe cechy przeprowadzanej analizy ryzyka – kolejność działań i ich zasadność
- Różnica między planowaną i nieplanowaną oceną ryzyka – co można planować i jaki jest cel? jak można zdefiniować nieplanowaną ocenę ryzyka i jaki jest cel?

### **WARSZTATY II** **Jak uzyskać doskonałość operacyjną?**

**Prowadzący:** Radosław  
Drzewiecki, Leanpassion

- Jedynie 13% ludzi odczuwa satysfakcję z pracy – wielka piątka patologii biznesowych
- Lean, kultura Lean, strategia Lean – czy są różnice?
- Strategia Lean – budowanie trwałej przewagi konkurencyjnej
- Gemba coaching – czy przywództwo może wspierać zarządzanie?
- 6 x wygrywam

### **WARSZTATY III** **Jak właściwie oceniać bezpieczeństwo kosmetyków?**

**Prowadzący:** dr Piotr Koziej,  
Dr Koziej Instytut Badań Kosmetyków

- Profil toksykologiczny surowców
- Obliczanie SED
- Analiza etykiet
- Wymagane badania do oceny bezpieczeństwa

*(warsztaty wspólne dla konferencji Przemysł Farmaceutyczny i Przemysł Kosmetyczny)*

12.45 – 13.45

Obiad

14.00 – 14.30

Przejazd na wycieczkę techniczną (dojazd we własnym zakresie)

14.30 – 16.30

Wycieczka techniczna do zakładu produkcyjnego i laboratorium EMO-FARM Sp. z o.o.

### **PRZYDATNE INFORMACJE dla uczestników**

Galeria zdjęć,  
relacja oraz  
prezentacje

Zdjęcia, relacja z konferencji oraz prezentacje  
będą publikowane na naszym portalu [www.kierunekfarmacja.pl](http://www.kierunekfarmacja.pl)  
Zachęcamy do odwiedzania wersji mobilnej portalu  
na urządzeniach przenośnych oraz do lajkowania i tweetowania  
kierunekfarmacja na portalach społecznościowych  
[facebook.com/kierunekfarmacja](https://facebook.com/kierunekfarmacja)  
[twitter.com/kfarmacja](https://twitter.com/kfarmacja)

*\* organizator zastrzega sobie prawo zmian w programie*