

Regulamin sympozjum/konferencji

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. XXI Forum Użytkowników Pomp, zwane w dalszej części regulaminu – sympozjum odbywa się w dniach **16-17 czerwca 2015 r. w Legnicy**.
- 1.2. Organizatorem sympozjum jest firma „BMP bis” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Raciborzu.
- 1.3. Przepisy niniejszego regulaminu obowiązują wszystkich jego uczestników.

2. Zasady uczestnictwa

2.1. Warunki udziału

- 2.1.1. Organizator wysyła formularz informacyjny, cennik, kartę uczestnictwa jako zaproszenie do uczestnictwa w sympozjum.
- 2.1.2. Materiały dotyczące sympozjum umieszczone są również w Internecie na stronie www.kierunekpompy.pl.
- 2.1.3. Zgłoszenie udziału w sympozjum następuje poprzez wypełnienie i podpisanie karty uczestnictwa, zwanej dalej kartą oraz wysłanie jej pod adres organizatora sympozjum.
- 2.1.4. Zgłoszenie udziału w sympozjum:
 - a) uczestnik zobowiązany jest wypełnić czytelnie kartę oraz przesłać ją w formie elektronicznej lub faksem do organizatora sympozjum w wyznaczonym terminie,
 - b) karta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania firmy oraz powinna w swojej treści wskazywać osobę do bezpośrednich kontaktów,
 - c) dopuszcza się możliwość nanoszenia na karcie własnych uwag – do konsultacji, dot. uczestnictwa,
 - d) po doręczeniu karty do organizatora sympozjum, uczestnik otrzyma faksem lub mailem potwierdzenie uczestnictwa z wyliczonymi kosztami udziału,
 - e) potwierdzenie uczestnictwa stanowi potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia,
 - f) uczestnik dokonuje wpłaty 100% wartości brutto kosztów udziału (wynikającej z wystawionej proforma lub potwierdzenia uczestnictwa) w terminie określonym w tych dokumentach.
- 2.1.5. Podpisanie karty jest równoznaczne z podpisaniem umowy na uczestnictwo w sympozjum przez uczestnika i oznacza akceptację Warunków określonych w regulaminie. Karta zgłoszenia musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy.
- 2.1.6. Organizator w przypadku braku zapłaty należności lub nieterminowego przesłania wypełnionej i podpisanej karty uczestnictwa nie gwarantuje uczestnictwa w sympozjum.

2.2. Odwołanie uczestnictwa w sympozjum.

- 2.2.1. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w sympozjum w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
- 2.2.2. W przypadku rezygnacji uczestnika z udziału w sympozjum, organizator obciąża uczestnika:
 - a) 100% kosztów udziału w przypadku zgłoszenia rezygnacji uczestnika z udziału w sympozjum w okresie krótszym i równym 14 dniom przed terminem rozpoczęcia sympozjum i w trakcie jego trwania.
 - b) 50% kosztów udziału w przypadku rezygnacji uczestnika z udziału w sympozjum w okresie od daty zgłoszenia uczestnictwa, do 15 dnia przed rozpoczęciem sympozjum.
- 2.2.3. W przypadku odwołania sympozjum, organizator zobowiązany jest do niezwłocznego pisemnego powiadomienia uczestników oraz zwrotu należności.
- 2.2.4. W przypadku przesunięcia terminu sympozjum, organizator zobowiązany jest do niezwłocznego pisemnego powiadomienia uczestników oraz zwrotu należności w przypadku otrzymania rezygnacji uczestnika z udziału w sympozjum w związku z przesunięciem terminu jego odbycia.
- 2.2.5. Organizator nie pokrywa kosztów dodatkowych uczestnika nieobjętych kosztami udziału zawartymi w potwierdzeniu uczestnictwa.

3. Ceny i warunki płatności

- 3.1. Ceny za uczestnictwo oraz wszystkie dopuszczalne możliwości promocji zawarte są w potwierdzeniu uczestnictwa i w materiałach dotyczących sympozjum.
- 3.2. Płatnikiem (adresatem faktury) jest uczestnik zamawiający poszczególne usługi, związane z uczestnictwem w sympozjum. W przypadku, gdy płatnikiem faktury nie jest uczestnik, wówczas uczestnik jest zobowiązany poinformować o tym organizatora, załączając wszelkie dane niezbędne do wystawienia faktury, zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
- 3.3. Faktury wystawiane są w terminie do 7 dni od daty wypłynięcia należności.
- 3.4. Wszelkie płatności dokonywane są wyłącznie bezgotówkowo na rachunek bankowy organizatora podany w potwierdzeniu uczestnictwa.

4. Reklamacje

- 4.1. Reklamacje dotyczące kosztów udziału należy zgłaszać pisemnie w terminie do 7 dni od daty uiszczenia zapłaty należności.
- 4.2. Reklamacje dotyczące organizacji i przebiegu sympozjum powinny być zgłaszane organizatorowi niezwłocznie w trakcie jego trwania, aby ich zasadność mogła być weryfikowana na bieżąco i potwierdzone w formie pisemnej, nie później niż w terminie 2 dni od daty zakończenia sympozjum.
- 4.3. Po upływie wyżej określonych terminów żadne reklamacje nie będą rozpatrywane.

5. Program

- 5.1. Sympozjum odbywa się według ustalonego przez organizatora programu umieszczonego w materiałach dotyczących sympozjum.
- 5.2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w programie sympozjum poprzez przesunięcie terminu prelekcji lub zmianę prelegentów. Uczestnikowi nie przysługuje w takim przypadku prawo do żądania odszkodowania ze strony organizatora.

5.3. Tematyka i kolejność wystąpień uczestników budowana jest w oparciu o program sympozjum, tematykę wystąpienia oraz kolejność zgłoszeń.

6. Warunki prezentacji firm

- 6.1. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia w programie sympozjum prezentacji oraz uczestnictwa firmy, jeżeli prezentacja jest niezgodna z tematem sympozjum.
- 6.2. Prezentacja nie może zawierać elementów naruszających prawa osób trzecich lub mogących stanowić czyny nieuczciwej konkurencji.
- 6.3. Zgłoszony czas prezentacji nie może być przekraczany, a organizator zastrzega możliwość przerwania prezentacji po upływie przeznaczanego na nią czasu.
- 6.4. Czas rozpoczęcia prezentacji odnotowywany i kontrolowany jest przez organizatora.
- 6.5. Sprzęt techniczny, przy pomocy którego prezentacja będzie przeprowadzona, powinien być sprawdzony w przerwie poprzedzającej wystąpienie.
- 6.6. Wszelkie dodatkowe elementy promocji firmy w trakcie prezentacji powinny być wcześniej uzgodnione z organizatorem.
- 6.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sprzęt komputerowy oraz oprogramowanie stanowiące własność prezentera.

7. Wystawa stoisk

7.1 Stoisko

- 7.1.1. O umiejscowieniu stoiska decyduje organizator. Lokalizacja stoiska wynika z warunków organizacyjno - technicznych terenu wystawy i projektu zabudowy powierzchni wystawienniczej.
- 7.1.2. Organizator udostępnia stoisko lub powierzchnię wystawienniczą w celu jego wykonania w terminie określonym w programie sympozjum. Wystawca jest zobowiązany do przygotowania stoiska oraz jego demontażu w czasie wyznaczonym przez organizatora.
- 7.1.3. W przypadku, gdy stoisko jest niestandardowe – jego projekt należy przedstawić organizatorowi i uzgodnić szczegóły.
- 7.1.4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany lokalizacji stoiska, jeżeli przydzielone miejsce nie spełnia warunków technicznych projektu lub jego realizacja jest niezgodna z przepisami BHP i PPOŻ.
- 7.1.5. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo do zagospodarowania zewnętrznych ścian stoiska.

7.2 Ekspozyty

- 7.2.1. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy zezwolenia instalowania ekspozytów, które uzna za niebezpieczne bądź uciążliwe.
- 7.2.2. Lista ekspozytów wartościowych, prezentowanych na stoiskach, powinna być zgłoszona do organizatora przed rozpoczęciem sympozjum.
- 7.2.3. Ekspozyty wartościowe powinny być zabezpieczone przez wystawcę bądź przekazane do depozytu organizatora.
- 7.2.4. Ekspozyty nie mogą być umieszczane w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoiska, pokazy sprzętu nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego poruszania się uczestników i zwiedzających.
- 7.2.5. Za zaginione i niezgłoszone pisemnie przed rozpoczęciem imprezy oraz nieprzekazane do depozytu ekspozyty, organizator nie ponosi odpowiedzialności.

8. Katalog

- 8.1. Wpis do katalogu sympozjum jest dokonywany wg warunków zawartych w formularzu informacyjnym.
- 8.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonego wpisu.
- 8.3. Warunkiem zamieszczenia wpisu jest uprzednie nadesłanie materiałów. Przez uprzednie nadesłanie materiałów rozumie się nadesłanie ich w określonym terminie, poprzedzającym przekazanie do druku katalogu sympozjum.

9. Rozpowszechnianie materiałów reklamowych

- 9.1. Materiały reklamowe mogą być kolportowane przez wystawcę wyłącznie na jego Stoisku bądź za pośrednictwem Organizatora za dodatkową opłatą.
- 9.2. Umieszczanie plakatów reklamowych, dekoracji i innych elementów reklamowych poza stoiskiem wymaga zezwolenia Organizatora po uprzednim pisemnym zgłoszeniu i uzyskaniu jego zgody.

10. Ubezpieczenie i bezpieczeństwo

- 10.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób lub ubytki, uszkodzenia i zniszczenia ekspozytów podczas sympozjum.
- 10.2. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, eksplozją, zalaniem, przerwą w dostawie wody, uderzeniem pioruna i innymi tego typu przyczynami, a także innymi działaniami, którym można przypisać określenie siły wyższej.
- 10.3. Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powstałym wypadku lub zaistnieniu innej szkody.

11. Postanowienia końcowe

- 11.1. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego regulaminu, a także przestrzegania przepisów porządkowych oraz wszelkich innych ustaleń uzgodnionych między uczestnikiem a organizatorem oraz przyjętych ustawą o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym zakazu podawania osobom w stanie nietrzeźwości napojów alkoholowych, a w przypadku gdy zachowaniem swym dają powód do zgorszenia w miejscu publicznym, znajdując się w okolicznościach zagrażających ich życiu lub zdrowiu albo zagrażają życiu lub zdrowiu innych osób do powiadomienia właściwych organów porządku publicznego.
- 11.2. Organizator może również utrwalać przebieg imprezy dla celów dokumentacji lub dla celów reklamowo-promocyjnych organizatora.
Organizator może korzystać z takiego nagrania lub jego fragmentu, w tym przedstawiającego wizerunek Uczestnika lub innej osoby przebywającej na terenie imprezy, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez konieczności zapłaty wynagrodzenia za korzystanie z wizerunku, na wszelkich polach eksploatacji, w tym na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności poprzez jego utrwalanie, zwielokrotnianie, obrót oraz rozpowszechnianie.

Poprzez zgłoszenie uczestnictwa w symposium uczestnik wyraża zgodę na publikację jego wizerunku.

- 11.3. Wszelkie spory dotyczące organizacji symposium będą rozstrzygane w pierwszej kolejności polubownie, a w przypadku braku możliwości dojścia do porozumienia będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby organizatora.